



scarpe
il classico
creativo

FOOTWEAR
CREATIVE CLASSIC

moda
la scuola
di lana
& di felpa

FASHION
FLEECE AND WOOL FOR SCHOOL



speciale
sfilate
FROM
THE RUNWAY

Ralph Lauren Childrenswear

QUANDO
IL FUTURO
è rétro

Vedete uno di quegli abitudini che sembrano presi dal baule della nonna e non sapete resistere? Basta sentirvi fuori moda? Anzi, siete più a tendenza che mai. Ecco qualche spunto, sia per chi vuole essere creativo che per chi vuole semplicemente fare shopping

Oggi se non si maneggiano smartphone da professionisti si viene considerati dei dinosauri. E questa voglia di modernità spesso si riflette anche nell'abbigliamento per i figli, tra tessuti ipertecnici e colori psichedelici. Se invece siete mamme o papà che pensano con un sospiro al passato, non dovete disperare. Le lavorazioni tradizionali sono di moda. Lo sa bene Caterina Donato, artista milanese conosciuta come Horjuo, di Milano e presenta i suoi pezzi - compresi particolari gioielli crochet o a maglia - in shop di tendenza (come Particelle Complementari nel quartiere milanese dell'Isola). Non è un caso, poi, che i corsi di maglia e crochet organizzati dalle due giovani creative Barbara Verri e Angela Tomasic, ovvero 'Yes, we knit', alla galleria Fluxus di Bari abbiano avuto un grande successo. Un pubblico misto, con molte ragazze giovani. E persino uomini (per lo più stranieri, a dire il vero). Il Knit Café barrese riprenderà a settembre e l'idea è quella di organizzare anche una mostra con le realizzazioni degli studenti. Se però siete pigri e non avete intenzione di mettervi a sferzazzare, ecco tre brand interessanti: Fanny Sundgren è la stilista del brand svedese Franka Stockholm e ha un amore per il vintage (il suo stile è richi degli anni '50); nella collezione per la prossima P/E ha presentato, tra le

altre proposte per bambini da 0 a 14 anni, dei capi anni '70 che comprendono un vestitino alla marinara, pensato per la figlia e copia di quello che indossava lei stessa da bambina. Solal è il marchio di Alessandra Malagoli e Silvia Barberini. Una collezione

WHEN THE FUTURE...
is retro

When you see one of those dresses that seem right out of grandma's trunk, are you able to resist? You're not dated, you're trendy! Here are a few ideas if you want to be creative and if you just want to shop

If you don't handle a Smartphone like a pro today, you're considered a dinosaur, and this mentality often reflects in children's clothing, made of hyper-technical fabrics and with psychedelic colors. If you are moms or dads who long for the past, don't despair! Traditional artisan craftsmanship is back. This is something that Caterina Donato, the milanese artist known as Horjuo, knows very well. Her lovely knitted and crocheted creations are shown at the Bovisa Triennial Exhibition of Milan and NABA and in her (mostly) foreign, to tell the truth, The Knit Café in Bari. Her latest classes again in september, and the idea is to organize an exhibit featuring works by the students. If you're lazy and have no intention of getting out the knitting needles, here are three interesting brands. Fanny Sundgren, the designer of the swedish brand Franka Stockholm, loves vintage (her style has a seventies feel). Her next S/S collection for children from 0 to 14 years presented several seventies-style outfits that included a sailor suit created for her daughter that was a copy of one she wore as a child. Solal is a brand by Alessandra Malagoli and Silvia Barberini. The enchanting collection for children from 0 to 12 years is made from fine fabrics and materials (horn, mother of pearl, wood, and ceramic accessories), with understated, elegant Italian artisan style. The two milanese designers also created a 'home collection' for kids made on early 20th century looms. Last but not least, Antonello Bassi's Prodotto Naturale Italiano is an interesting brand seen at Pitti Bimbo that combines the concept of Italian style with bio/eco-friendly design. The collection includes footwear made of natural leather (totally free from harmful chemicals) and clothing (for children up to 6 years old) in hemp, linen, cotton and silk. The mood is delicately retro and the production technique is traditional, with vegetal and even ancient herbal dyes. Sometimes it's wool recovering methods and styles that may seem retired but are as dynamic as ever!

incantevole, per bambini da 0 a 12 anni: tessuti e materiali pregiati (corno, madreperla, legno e ceramica per gli accessori!), lavorazione artigianale italiana, con uno stile sobrio e raffinato. Le due creative milanesi hanno anche ideato una collezione 'home' per i piccolissimi, che viene realizzata nelle finiture su telai dei primi del '900. Ultimo, ma solo in ordine di apparizione, Antonello Bassi di Prodotto Naturale Italiano, un marchio interessante visto a Pitti Bimbo, che unisce il concetto del made in Italy a quello biologico/ecoologico: calzature in pelle naturale (totalmente priva di sostanze chimiche nocive) e abbigliamento fino a 14 anni in canapa, lino, cotone, seta... Il mood è delicatamente rétro e la lavorazione lo è decisamente: le finiture sono vegetali e c'è una parte della collezione nella quale viene addirittura utilizzata l'antica tecnica delle erbe tintorie. A volte vale proprio la pena di recuperare metodi e stili che parevano andati in pensione e sono invece più arazzi che mai.

Sara Ugheschi